

REICE
Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas
Abriendo Camino al Conocimiento
Facultad de Ciencias Económicas, UNAN-Managua

Vol. 6, No. 12, julio - Diciembre 2018

REICE ISSN: 2308-782X

REICE | 126

<http://revistacienciaseconomicas.unan.edu.ni/index.php/REICE>
revistacienciaseconomicas@gmail.com

Dinámicas globales y gestión empresarial

Global dynamics and business management

Fecha recepción: noviembre 28 del 2018

Fecha aceptación: diciembre 23 del 2018

Leonardo Francisco López Zepeda
Director Departamento de Economía Agrícola
UNAN-MANAGUA
Correo: leonardollz355@gmail.com
ID ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9995-1065>

DOI: <https://doi.org/10.5377/reice.v6i12.7512>



Derechos de autor 2018 REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas. Esta obra está bajo licencia internacional [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/). Copyright (c) Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas de la Unan- Managua

Resumen.

El propósito del presente artículo, surge de la necesidad de discutir como los efectos de la economía global se hacen patentes en todo el planeta y que una de sus manifestaciones principales está en la readecuación de los procesos productivos y sus expresiones territoriales. Se enfoca en evidenciar los impactos drásticos en los países en desarrollo y como estos han realizados cambios significativos, tanto en sus dinámicas productivas y sus patrones culturales. El método utilizado en su realización es orden documental, con el cual se logra investigar todas las situaciones que están relacionadas con las dinámicas globales y la gestión empresarial. En conclusión, se evidencia que los países en vía de desarrollo se están reconfigurando para insertarse en el contexto de globalización, con claras políticas orientadas a sus dinámicas de cambio y la gestión empresarial.

Palabras clave: Globalización, Dinámicas, Gestión, Empresas, procesos.

Abstract

The purpose of this article arises from the need to discuss how the effects of the global economy are evident throughout the planet and that one of its main manifestations is in the readjustment of productive processes and their territorial expressions. It focuses on evidencing the drastic impacts in developing countries and how they have made significant changes, both in their productive dynamics and cultural patterns. The method used in its realization is documentary order, with which it is possible to investigate all situations that are related to global dynamics and business management. In conclusion, it is evident that the developing countries are being reconfigured to insert themselves in the context of globalization, with clear policies oriented to their dynamics of change and business management.

Key words: Globalization, Dynamics, Management, Companies, processes.

Introducción

En el presente artículo se abordará de como los efectos de la economía global y sus manifestaciones, están impulsando una rápida adaptación de todos sus patrones culturales, de sus expresiones territoriales y de todos sus procesos productivos.

Este hecho adquiere matices drásticos en los países pobres y en aquellos llamados "en desarrollo", donde la transformación económica afecta notablemente una serie de patrones culturales y sociales, bajo los cuales los actores sociales viven y construyen sus territorios.

En américa latina, la aplicación de las políticas neoliberales ha derivado una modificación profunda de las estructuras territoriales, sobre todo en los territorios rurales y como estos territorios han realizado cambios significativos, tanto en su dinámica productiva y en sus condiciones sociales y demográficas.

Como suele suceder en momentos claves de transformaciones, también emergen una multiplicidad de enfoques y de miradas sobre la realidad y nacen posibles recetas para salir del estancamiento y la pobreza. Algunas de estas fuerzas motoras son dinámicas globales que constituyen tendencias estructurantes que condicionan el funcionamiento de los territorios rurales y es por ello que en el presente escrito se retoma la visión del paradigma emergente sentando bases en el holismo y se aborda la importancia de la gestión empresarial para la apropiación del desarrollo rural inclusivo.

Tomando en cuenta todo lo anterior podemos decir que el propósito de este ensayo es hacer énfasis en la importancia de la adopción de visión y enfoques de empresas rurales dando mayores ingresos y medios de vida más seguros con mejor integración a los mercados y mejora en la seguridad alimentaria de las familias rurales.

Material y Método

El método utilizado es de tipo documental como una técnica de investigación científica, cuyo objetivo fundamental es el análisis de diferentes fenómenos y se utilizaron técnicas muy precisas para la recopilación y procesamiento de la documentación disponible, que directa o indirectamente, aportaron en la realización de este artículo, construyéndose en una estrategia donde se observa y se reflexiona sistemáticamente sobre realidades, usando para ello todas las diferentes fuentes de documentación.

Resultados y Discusión

Es en tan solo los últimos veinte años o incluso menos donde se ha comenzado a percibir y percatar de las nuevas dinámicas económicas y de la obtención de ingresos no agrícolas realizados por las familias rurales.

Kay (2003) argumenta que el concepto de la nueva ruralidad se refiere a la caracterización de las nuevas transformaciones experimentadas por el sector rural en gran medida como consecuencia de la globalización y la implementación de políticas neoliberales.

Globalización influencia de cambio y adaptación en los territorios

Durante el último tercio del presente siglo, las tendencias del desarrollo económico internacional han inducido pautas de modificación en la organización y estructuración de los territorios, así como en las normas o conductas de los agentes sociales que ahí desarrollan su cotidianidad. Las formas bajo las que se han implantado las políticas neoliberales, han socavado o bien transformado las pautas de comportamiento de actuación de los actores sociales, con respecto a la utilización de sus territorios.

La globalización genera una serie de condiciones y reacciones sociopolíticas en los ámbitos locales, nacionales y regionales. Las condiciones cambiantes, sean económicas, políticas, culturales o ecológicas, se relocalizan en marcos de conocimiento y organizaciones locales, nacionales o regionales; estos procesos implican el surgimiento de nuevas identidades, así como el surgimiento de alianzas y luchas por el espacio y el poder.

Una manifestación de la globalización tiene que ver con las políticas de ajuste en la economía. Poblaciones enteras han resentido los efectos, especialmente en la baja de ingresos, tanto en los ámbitos urbanos como en el rural. Bajo esta circunstancia, se ha señalado que, para incorporarse al contexto de la economía global y nacional, es necesario enfrentar el atraso en que se encuentra el campo, redefinir y reorientar el rol que tiene la producción agropecuaria en el desarrollo económico.

Así como en la mayoría de los países del subcontinente se realizan reformas de tipo estructural, que tienen que ver sobre todo con los cambios en la propiedad de la tierra y con las diferentes formas de la participación de los actores sociales en el proceso productivo. De esta manera, en la reestructuración económica de fin de siglo y del milenio, se transforman los paradigmas acerca de la organización social y territorial en el sector rural.

Derivado a esto surgen nuevos actores, conflictos, demandas, organizaciones y formas de representación social. Se conforman nuevos intereses, nuevas posturas.

En la mayoría de los espacios rurales de América Latina, el enfoque económico neoliberal visualiza dos modelos de uso o aprovechamiento: el de corte empresarial, moderno y cuya producción está destinada a la exportación; por otro lado, en el mismo espacio, está la explotación campesina, atrasada, con estrategias productivas poco competitivas y que más bien, debe ser rescatada a través de programas sociales y gubernamentales de apoyo a la pobreza. Toda vez que lo "moderno" ha ido permeando los espacios de la producción agrícola y forestal, se han trastocado una serie de valores sociales propios

de la dinámica de funcionamiento de los espacios rurales, principalmente de las comunidades campesinas autóctonas; lo moderno resalta la valorización de lo individual (lazos sociales desarrollados alrededor del proceso productivo), por encima de las solidaridades tradicionales y las relaciones de vecindad bajo las que históricamente se han estructurado las comunidades rurales latinoamericanas.

Así, la liberalización de las economías latinoamericanas, además de agudizar el empobrecimiento extremo y la proletarización en el ámbito rural, pone en evidencia los límites de la legendaria solidaridad campesina, doblegada por su falta de inserción en los mecanismos de la economía mercantil.

Fuerzas que impulsan el cambio y gestión empresarial.

Estas fuerzas motoras son dinámicas globales que constituyen tendencias estructurantes que condicionan el funcionamiento de los territorios, y específicamente los territorios rurales. Podemos identificar tres grandes fuerzas:

a) La dinámica de crecimiento de la producción agropecuaria (IICA-CEPAL-FAO, 2010).

Impuesta desde hace varias décadas, esta dinámica se funda sobre varios factores. En primer lugar, la creciente y persistente demanda de bienes primarios y agroalimentarios en general (cereales, oleaginosas, carnes, frutas y verduras y también de minerales y petróleo, entre otras.). En segundo lugar, en el fuerte cambio tecnológico, producto de una incesante innovación en el campo de la biología, la genética, pero también en los sistemas de gestión y de producción en general y, en tercer lugar, el cambio sustancial de escalas productivas.

b) La consolidación de una lógica de concentración de bienes, equipamientos e infraestructuras en los centros poblados más importantes.

Esto está evidentemente asociado a lo ya señalado con respecto a la generación de una mayor escala y de una mayor eficiencia en la prestación de servicios. La concentración de la población en los asentamientos rurales más grandes mejora la rentabilidad de las inversiones en servicios básicos (luz, agua, salud, educación) (Banco Mundial, 2009), lo que genera una mejora en la calidad de vida en comparación a las zonas de población rural dispersa.

Esto supone la concentración creciente de recursos en unas zonas en detrimento de otras y, por lo tanto, la creación de desequilibrios entre áreas. Es evidente que esto ha propiciado el despoblamiento de las zonas rurales debido a la falta de inversiones y la baja calidad de vida

c) La transformación en los transportes y la comunicación (telefonía e internet).

Dichos cambios no sólo afectan al sistema productivo, sino que poseen un impacto significativo en la mejora de la calidad de vida de las personas que habitan los territorios rurales pues ha permitido disminuir las diferencias socio-económicas que existen entre habitantes urbanos y rurales e igualar los estándares asociados a la calidad de vida en ambos tipos de espacios.

A su vez, el acceso o fomento de las comunicaciones y del transporte puede lograr mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales y estimular la instalación de nuevos habitantes en las zonas rurales (Banco Mundial, 2007).

La globalización y los procesos de integración rural.

La globalización es política, tecnológica y cultural, además de económica, según Giddens (1999) es una serie compleja de procesos que operan de manera muchas veces, contradictoria o antitética.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) nos explica que “la dinámica del proceso de globalización está determinada, en gran medida, por el carácter desigual de los actores participantes y que el proceso contemporáneo de globalización se relaciona directamente con el surgimiento del capitalismo en Europa a fines de la Edad Media” (CEPAL, 2002, p. 18)

Por tanto, no es un fenómeno actual, sino un proceso histórico, donde se reconocen etapas durante los últimos 130 años, sólo que esta vez llega de una manera diferente debido al impacto de las tecnologías de información y de comunicación.

La tensión a que los gobiernos se someten en cuanto a los procesos de globalización, marcan una vez más las contradicciones de este fenómeno, pues si bien se fomenta la democracia como principio fundamental, no es posible que procesos nacionales locales, especialmente subdesarrollados, influyan en la determinación de estrategias de desarrollo económico y social, pues se encuentran claramente supeditados a decisiones macro estructurales. El Estado, por su parte hoy disminuido, no alcanza muchas veces a actuar como mediador eficaz en estas tensiones.

Las múltiples dimensiones que abarca el proceso de globalización, nos demuestran la complejidad que en sí representa este fenómeno y por tanto las contradicciones que trae aparejadas y que, en el escenario de las sociedades rurales, tiende a manifestarse en un conjunto de formas.

En la agricultura, los factores de producción se combinan de maneras diferentes dependiendo de las condiciones que se presentan: estructura de la tenencia de la tierra, de los mercados agropecuarios, estructura de los procesos de comercialización, de la demanda interna y externa, la tecnología, entre otros.

Dependiendo de la combinación de estos elementos se dará también un determinado comportamiento con relación al medio ambiente (Gligo, 2001). Por otra parte, hacer agricultura significa artificializar y especializar el ecosistema y ello implicará tomar una

serie de decisiones que permitan no deteriorarlo en el tiempo y hacer eficiente la producción de la tierra.

De esta manera, se han consolidado estructuras verticales, de sectores agroindustriales y comerciales, que sin duda alcanzan mayor productividad en mejores condiciones de competitividad, que los capitales tradicionales de la agricultura.

Según indica Pérez (2001), el mundo rural ha experimentado cambios importantes y de muy diversa índole según regiones, en términos demográficos, económicos e institucionales.

De la misma manera, la perspectiva de Wanderley (2001) nos plantea que el mundo rural tiene particularidades históricas, sociales, culturales, que tienen una realidad propia y una forma de relacionarse con la sociedad.

Conclusiones

El mundo entero se está reconfigurando para insertarse en el contexto de globalización con claras políticas orientadas al desarrollo sostenible.

Los productores de los países en vía de desarrollo están enfrentando épocas muy dificultosas debido a los procesos de globalización y de los sistemas de inserción de mercados mundiales y nacionales. Existiendo un total dominio de los grandes capitales en los sistemas de distribución y de apropiación de los mismos.

Todas estas relaciones económicas y las integraciones territoriales han causado cambios productivos y la aparición de nuevos mercados de trabajo y de nuevas condiciones de diferenciación social provocando nuevos desafíos de la cohesión social.

Se puede decir que las familias rurales se caracterizan por vivir en territorios con densidad poblacional relativamente baja, con prolongada presencia de generaciones en éste, por

tanto, con importantes relaciones de parentesco asentadas en el lugar, con identidades ligadas al trabajo y relación con la tierra, extendida hoy a actividades de servicios como forma de integración a los procesos de modernización social.

Referencias

CEPAL. (2002). Globalización y desarrollo. Santiago de Chile: autor.

Giddens, A. (1999). Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas. España: Taurus.

Gligo, N. (2001). La dimensión ambiental en el desarrollo de América Latina. Santiago: CEPAL.

IICA-CEPAL-FAO. (2010). Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: FAO

Kay, Cristobal. *Enfoques sobre el desarrollo rural en America Latina y Europa desde mediados del siglo veinte.*

Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. CLACSO. Buenos Aires. Argentina

Wanderley, N. (2001). A ruralidade no Brasil moderno. Por um pacto social pelo desenvolvimento rural. En N. Giarracca (comp.) *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* (S/P). Buenos Aires: Desarrollo Rural, Colección grupos de trabajo de CLACSO.

World-Bank (2007). Infraestructuras Rurales en Argentina. Diagnóstico de Situación y Opciones para su Desarrollo. Buenos Aires: World Bank

World-Bank. (2009). Reshaping Economic Geography. Washington D.C.: World Bank.